

Методическое пособие по теме «В магазине»

Уровень: А2

Предмет: Русский язык как иностранный

მომზადდა ნინო ფეტვიაშვილმა

Оценивание на каждом этапе обучения

Оценивание играет ключевую роль в обучении, позволяя как преподавателю, так и учащимся отслеживать прогресс и корректировать учебную траекторию. В рамках темы «В магазине» рекомендуется использовать как формативное (текущее), так и суммативное (итоговое) оценивание на каждом этапе.

Этап 1: Лексика

✂ Формативное оценивание:

- Устные ответы учащихся при отработке новых слов;
- Мини-викторины, карточки на соответствие.

✂ Суммативное:

- Контрольный лексический тест (устный или письменный);
- Составление тематических списков (продукты, упаковка и т.д.).

Этап 2: Грамматика

✂ Формативное:

- Упражнения с самопроверкой и парной проверкой;
- Комментарии учителя при выполнении заданий на трансформацию форм.

✂ Суммативное:

- Грамматический мини-тест по падежам и предлогам;
- Составление фраз и предложений с количественными конструкциями.

Этап 3: Диалоги и монологи

✂ Формативное:

- Наблюдение за произнесением реплик в парах;
- Использование чек-листа: структура, лексика, вежливость.

✂ Суммативное:

- Представление подготовленного диалога или монолога;
- Оценка по критериям (структура, лексика, произношение).

Этап 4: Чтение и письмо

✂ Формативное:

- Обсуждение содержания текста, вопросы и ответы в парах;
- Рецензирование написанных текстов сверстниками.

✂ Суммативное:

- Выполнение письменного задания (объявление, список, письмо);
- Проверка понимания прочитанного (тест или вопросы).

Этап 5: Аудирование

🔗 Формативное:

- Ответы на простые вопросы по прослушанному;
- Задания типа «да/нет», восстановление фраз.

🔗 Суммативное:

- Итоговое аудирование с множественным выбором или пропусками;
- Пересказ прослушанного своими словами.

Этап 6: Проект

🔗 Формативное:

- Проверка черновиков, обсуждение идей проекта с учителем;
- Групповая обратная связь в ходе подготовки.

🔗 Суммативное:

- Оценка проекта по критериям (языковая правильность, логика, оформление);
- Самооценка и самоанализ учащегося.

Оценивание на каждом этапе должно быть прозрачным, понятным учащимся и соответствовать заявленным целям обучения. Регулярная обратная связь помогает поддерживать мотивацию и формировать осознанное отношение к изучению языка.

Методическое пособие к теме «В магазине» (РКИ, уровень А2)

Введение

Тема «В магазине» является важной частью коммуникативной компетенции на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному. Она позволяет развивать четыре ключевых навыка: аудирование, говорение, чтение и письмо, в контексте реальных ситуаций общения. Данное пособие предоставляет теоретическую основу и методические рекомендации для поэтапной работы над темой.

Методические принципы

1. **Принцип коммуникативной направленности** — все упражнения и задания строятся вокруг реалистичных речевых ситуаций.
2. **Интеграция навыков** — работа над лексикой и грамматикой сопровождается развитием всех четырёх видов речевой деятельности.

3. **Поэтапность и системность** — материал вводится от простого к сложному, с постепенным наращиванием языковых средств.

4. **Использование визуальной опоры** — схемы, карточки, иллюстрации помогают учащимся усвоить и активизировать материал.

5. **Проектный подход** — завершающий этап предполагает создание законченного языкового продукта.

Этап 1: Лексика — ввод и закрепление

На этом этапе формируется активный лексический минимум: названия магазинов (продуктовый, книжный и т.д.), товары (молоко, хлеб), упаковка (пачка, бутылка), единицы измерения (килограмм, грамм), ценовые обозначения (лари, рубль, копейка), глаголы действия (покупать, продавать, платить). Развиваются навыки чтения (чтение карточек и списков), аудирования (восприятие слов на слух), говорения (лексические мини-диалоги), письма (заполнение форм, составление списка покупок).

Этап 2: Грамматика — предлоги и падежи, количественные конструкции

Изучаются и отрабатываются:

- предлоги направления и местоположения (в, на, под, около, за),
- винительный и предложный падежи с этими предлогами,
- родительный падеж в конструкциях с количественными словами (пачка чая, килограмм яблок),
- глаголы положения (лежать, стоять, висеть) и глаголы движения (нести, покупать).

Цель: формирование грамматической точности в описаниях и диалогах. Развиваются навыки письма (согласование слов), говорения (правильное употребление конструкций), аудирования (распознавание падежных форм).

Этап 3: Диалоги и монологи

Формируется способность строить речевые акты в магазине: просьба, уточнение, покупка, благодарность. Осуществляется переход от контролируемой речи (заполнение шаблона) к свободному говорению.

Упор на развитие:

- **говорения:** отработка диалогов в парах, работа с карточками ролей;
- **аудирования:** прослушивание модельных диалогов с последующим воспроизведением;
- **письма:** составление мини-диалогов в письменной форме.

Этап 4: Чтение и письмо

Развиваются навыки восприятия письменной информации и письменного высказывания. Используются тексты объявлений, меню, ценников, короткие диалоги, статьи о покупках. Письменные задания — составление объявлений, рекламных листовок, заполнение бланков, мини-сочинения на тему покупок. Применяется стратегия: до чтения (предсказание, активация лексики), во время чтения (выбор информации), после чтения (анализ, обсуждение, письменный отклик).

Этап 5: Аудирование

На этапе развиваются умения воспринимать устную речь в контексте покупок: диалоги в кассе, описание покупки, общение с продавцом. Используются разные типы заданий: да/нет, множественный выбор, заполнение пропусков, восстановление порядка фраз. Предлагаются предтекстовые задания (к аудированию) для активации лексики, посттекстовые задания (после аудирования) — для закрепления материала и перехода к продуктивной речи.

Этап 6: Проект — «Открой свой магазин»

Учащиеся создают проект на основе всех предыдущих этапов: описывают свой магазин, товары, пишут рекламу, составляют диалоги, делают устную презентацию. Проект развивает все четыре навыка: письмо (описание), чтение (анализ шаблонов), аудирование (подготовка по диалогам), говорение (презентация). Применяется индивидуальная или групповая работа. Оценка проводится по критериям, включая креативность, языковую точность и полноту.

Интеграция четырёх речевых навыков

- ◇ Аудирование: слушание диалогов и монологов, выполнение заданий на понимание деталей и общего смысла.
- ◇ Говорение: разыгрывание диалогов, мини-монологи, участие в ролевых играх, проектная устная презентация.
- ◇ Чтение: чтение объявлений, ценников, диалогов, коротких текстов с последующим анализом и пересказом.
- ◇ Письмо: создание списков покупок, написание объявлений и сочинений, составление рекламных материалов.

В каждом этапе рекомендуется комбинировать эти виды речевой деятельности.

Заклучение

Тема «В магазине» позволяет учащимся осваивать практическую лексику и развивать все четыре речевых навыка. Методическое пособие предлагает логичную, поэтапную работу, которая может быть адаптирована под конкретную группу. Интеграция аудирования, говорения, чтения и письма обеспечивает системное усвоение материала и формирование коммуникативной компетенции.